**Savunma ve havacılık sanayisine yatırım yapma kararı verme süreciniz ve Gürbağ Savunma ve Teknoloji’nin (Gürbağ) kuruluş çalışmaları hakkında bilgi verir misiniz?**

Gürbağ Group global anlamda inşaat, prefabrik ve taahhüt hizmetleri veren 30 seneyi devirmiş bir şirketler topluluğudur. Bu süre zarfında yurt dışında birçok ülkede müteahhitlik hizmeti vermiş ve vermeye de devam etmektedir. Ülkemize döviz getirme misyonunu başarılı şekilde yürütmüş ve hem ülkemizde hem de sınır dışı ülkelerde istihdam sağlamayı başarmıştır. Son ….. senedir ENR250 listesinde olmayı başaran Gürbağ Group teknoloji yatırımlarını uzun zamandır planlamaktaydı. Kendi bünyesinde barındırdığı ekipler ve Ar-Ge tohum yatırımlar ile başlayan bu serüven, 2020 yılında kurduğu Gürbağ Savunma ve Teknoloji A.Ş. ile vücut buldu. Halen yatırımlarına devam eden Gürbağ Group, ülke savunma endüstrisine bir nebze olsun katkı sağlamak amacı doğrultusunda emin adımlarla ilerlemeye devam ediyor.

**Savunma ve havacılık sektörüne yönelik yapılanmanızdan bahseder misiniz?**

**(Sektöre çözüm sunan birden fazla şirket mi var? Eğer öyleyse kısaca onların faaliyetleri hakkında da bilgi alabilir miyiz?)**

Gürbağ Savunma ve Teknoloji firmamızı çatı firma olarak kurduk, dolayısıyla bu firma altında kurulan firmaları kapsayıcı niteliğe sahip. Hâlihazırda şu an ana firmaya bağlı iki firmamız daha mevcut. Bunlar sırasıyla Gürbağ Mekanik Sistemler ve Gürbağ Elektromekanik ve Haberleşme Sistemleri. Bu iki firmamızın da misyonları ve ürettiği teknoloji farklı. Mekanik Sistemler şirketimiz daha çok içinde elektronik sistem barındırmayan ve Silahlı Kuvvetlerimizin mekanik anlamda işini kolaylaştıracak yenilikçi sistemleri kapsıyor. Elektromekanik ve Haberleşme Sistemleri şirketimiz ise yönlendirme sistemlerimiz ve optik haberleşme sistemlerimizin Ar-Ge’lerini gerçekleştiriyor. Bahsi geçen üç firmamızın ortak özelliği ise geliştirdiği ve ürettiği teknolojilerin patent ve faydalı model haklarını elinde bulundurmaları ve global anlamda ses getirecek teknolojilere imza atmaları.

Gürbağ’ın, pandemi döneminde kurulmuş olmasına rağmen çok kısa bir süre içerisinde çok sayıda ürün ortaya koyduğunu görüyoruz. Bunu nasıl başardınız?

Aslında ilk sorunuzu cevaplarken, bu sorunun da cevabına değindim. Gürbağ Group, Ar-Ge yatırımlarını yaklaşık sekiz sene önce başlatmıştı ve hiçbir teknoloji transferi yapmadan kendi bünyesinde birçok ürünün temelini atmıştı. Resmi kuruluşunu 2020 senesinde gerçekleştirerek, sahaya ürünleri kalifiye şekilde çıkarttı.

**Bu başarının arkasındaki ekipten bahseder misiniz?**

**Gürbağ’ın, bugün ulaştığı noktayı daha iyi anlayabilmemiz için aşağıdaki konularda, rakamsal bilgiler de içerecek şekilde sizden bilgi alabilir miyiz?**

**a. Çalışan sayısı**

**b. Ürün aileleri**

**c. Üretim ve test altyapıları**

**d. Yürütülen proje sayısı**

**e. İhracat f. Ar-Ge harcaması ve Ar-Ge çalışmaları**

**g. Alınan (bekleyen) siparişler ve paylaşmayı uygun gördüğünüz diğer sayısal veriler…**

**Ürünleşme stratejiniz hakkında bilgi alabilir miyiz? Nasıl bir ürün geliştireceğinize ya da hangi ürünü geliştireceğinize nasıl karar veriyorsunuz?**

Ar-Ge ve Ür-Ge yapacağımız ürünleri derin bir araştırma sonrasında karar veriyoruz. Karar aşamasındaki en büyük vizyonumuz ise ithal ikame ürünler. Yani şöyle açıklamakta fayda var, ülkemizde üretimi olmayan veya az olan, genellikle ithal ettiğimiz ürünlere odaklanıyoruz. Bu ürün gruplarında en üst kaliteyi bulmayı ve tersine mühendislik yapmadan özgün ürünler ortaya çıkarmaya çabalıyoruz. Alt sistem ürünlerinde sahip olduğumuz bu başarıyı, bu bakış açısı sayesinde yakaladık. Bildiğiniz üzere pan-tilt yönlendirme sistemlerinde şu an Gürbağ ülkede tek kaynak üretici olma yolunda ilerliyor. Bu başarımız, bu vizyonumuzda gizli aslında. 2023 yılında son sistem ürünlerini de üretmeye başladık. SAHA EXPO Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayi Fuarı’nda lansmanını yaptığımız Hydro-GIDS ürünümüzü ise son sistem ürünü olarak tasarladık. Ürettiğimiz tüm ürünlerde dünyada ilk olma özelliği bizim en büyük gayemiz, dolayısıyla bu minvalde ilerlediğinizde başarı da kaçınılmaz oluyor.

**Söyleşi kapsamında hangi ürünlerinizi öne çıkarmak istersiniz?**

Pan-tilt ? Hidrojen itki ?

**Sırada hangi ürün var?**

**Ürünlerinizin sahada kullanımıyla ilgili nasıl geri dönüşler alıyorsunuz?**

Sahada şu an kullanılan çok fazla ürünümüz var. Bilindiği üzere, yönlendirme sistemlerimiz çok zor çalışma şartlarında devamlı görevlerini icra ediyor. Geri dönüşlerimiz çok az çünkü ürünler üretilirken odak nokta uzun ömürlü olma ve dayanım. Kalite birimimiz ve entegre lojistik birimimiz çok güçlü bir altyapıya sahip. Bizi diğer firmalardan ayıran en güçlü özelliğimiz de bu diyebiliriz.

**Geçtiğimiz günlerde GSPT 40120’yi Tawazun’a teslim ettiğiniz haberiyle gündeme geldiniz. Bu gelişmeye de değinerek ihracat çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz? Hangi pazarlara odaklanıyorsunuz?**

Ürettiği teknolojiyi ihraç etmeden başarılı olunamayacağına inanan bir firmayız. Aslında Tawazun haber yapıldı ama biz zaten kuruluşumuzdan sekiz ay sonra Avrupa Birliği üyesi Romanya’da bir devlet firmasına ihracatla başladık. Yani Gürbağ Savunma ve Teknoloji’nin kuruluş misyonunda ihracat var ve bunu da ilk yılında başardı. Group olarak ciddi bir yurt dışı network’üne sahibiz, bu iletişim ağını şu an Gürbağ Savunma ve Teknoloji ile birleştirdik ve teknolojilerimiz yurt dışı ülkelerde konuşulmaya başlandı. Şu an odağımızda Orta Doğu ve Avrupa var. Yaklaşık 22 ülke heyetiyle aktif görüşmelerimiz sürüyor. İlerleyen süreçte çok daha fazla ihracat haberlerimiz olacak.

**İletişime verdiğiniz önem ve tanıtım faaliyetlerinizle de öne çıkıyorsunuz. Kısa süre içerisinde, size kıyasla çok daha uzun süredir sektörde olan firmalara göre bilinirliğinizi ve marka değerinizi arttırdığınızı gözlemliyoruz. Bu konudaki değerlendirmelerinizi paylaşır mısınız?**

Gürbağ Group global anlamda marka bilinirliği olan bir kurum. Bu bilinirliği Gürbağ Savunma ve Teknoloji’de de elde etmeye çalışıyoruz. Bu nedenle kurulduğu gibi kurumsal iletişim departmanımız da kuruldu ve çok güçlü ekip arkadaşları edindik. Ürettiğimiz ürünlerin stratejik önemi ve sahip olduğu yenilikçi teknolojiler de medyada duyulmamıza altyapı sağladı. Hangi teknolojiyi üretirseniz üretin, bunu duyurmadığınız sürece bir kıymeti olmadığını düşünüyoruz.

**Savunma ve havacılık dışındaki sektörlere yönelik faaliyetleriniz de var mı?**

Evet var, özellikle yenilenebilir enerji alanında sektör dışı faaliyetlerimiz mevcut. Şu an için paylaşım yapmıyoruz ancak yakında sivil alanda ürettiğimiz teknolojileri de duyurmaya başlayacağız.

**Gürbağ’ın gelecek hedeflerinden bahseder misiniz?**

**a. Kurumsal gelişmeler (insan kaynağı, tesisler, altyapılar… Bu alanlarda yeni yatırımlar yapacak mısınız?)**

**b. Üzerinde çalışmayı planladığınız yeni teknolojiler neler?**

**c. Yeni şirket kurma, satın alma vb. faaliyetler var mı gündeminizde?**

**d. Yeni projeler**

**e. İhracat**

**f. Diğer…**

**Eklemek istediğiniz başka bir konu ya da konular var mı?**